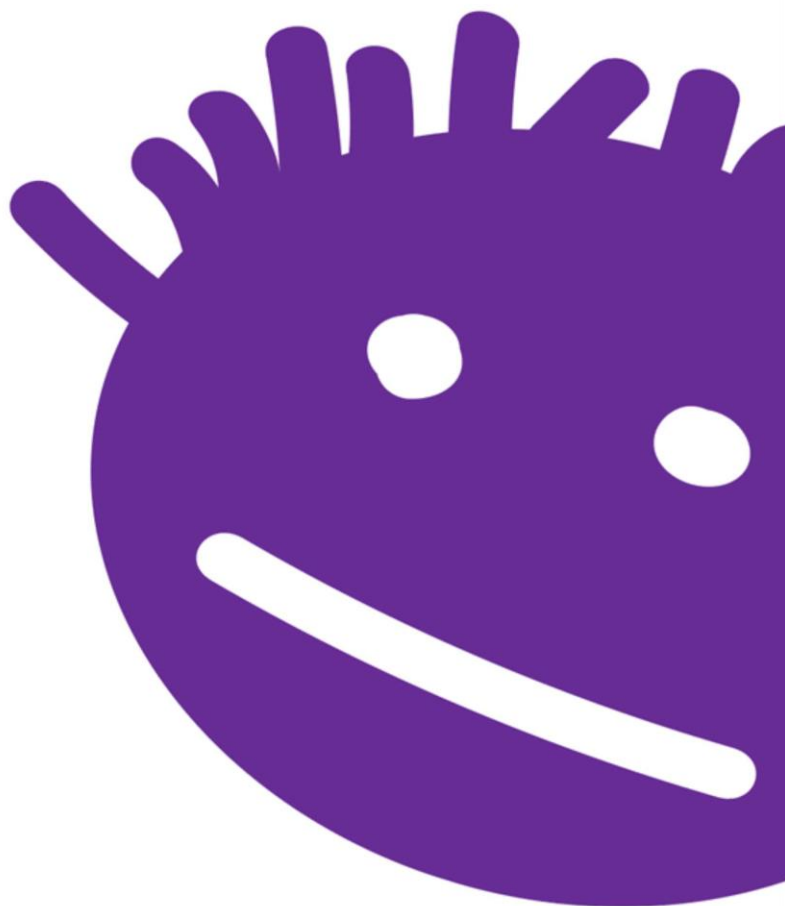


IO1 - Simulační zdroje

Příručka lektora

**Příběh kluka
jménem KYLE**

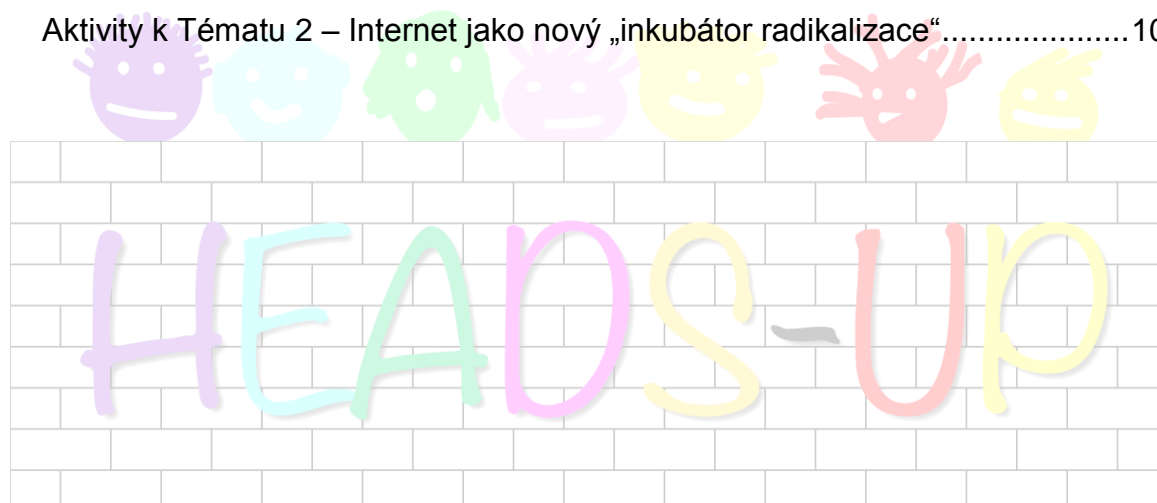


HEADS-UP



Obsah

Úvod do příručky lektora.....	3
Poznámky pro lektora	3
Učební výstupy.....	4
Téma 1 – Co je to radikalizace	4
Aktivity k Tématu 1 – Co je to radikalizace.....	6
Téma 2 – Internet jako nový „inkubátor radikalizace“	7
Aktivity k Tématu 2 – Internet jako nový „inkubátor radikalizace“.....	10





Úvod do příručky lektora

Tato příručka lektora je navržena tak, aby sloužila jako průvodce pro lektory k použití simulačních zdrojů - Jak dochází k radikalizaci (IO1); vytvořených jako součást projektu HEADS-UP. Jde o klíčový intelektuální výstup projektu HEADS-UP: Zvyšování povědomí o tom, jak dochází k radikalizaci, pro větší bezpečnost jednotlivců a bezpečnost země, který byl financován prostřednictvím programu Erasmus+. HEADS-UP je inovativní projekt, jehož cílem je zvýšit povědomí řadových pedagogů, rodičů a mladých lidí v celé Evropě o procesu radikalizace a zranitelnosti mladých lidí, kteří se radikalizují v dnešním všudypřítomném prostředí online a v sociálních médiích.

Tato příručka lektora byla vytvořena společností Future in Perspective, jako součást projektu HEADS-UP, aby podpořila lektory při jejich práci s mladými lidmi v uvedení tématu radikalizace v hodinách ve třídě. Tato příručka je určena pro použití se simulačním videem, který zobrazuje **Příběh Kyla**.

Obsah této příručky pro lektory je uveden níže prostřednictvím řady témat a s nimi souvisejících aktivit. Lektori jsou proto instruováni, aby si prošli následující témata a aktivity a vybrali, které činnosti nejlépe vyhovují studentům, se kterými pracují. Není nutné, aby učitelé zprostředkovali studentům veškerý obsah této příručky. Každá z těchto aktivit byla naplánována jako série 45minutových částí, které lze snadno integrovat do školních osnov škol a vzdělávání mladých.

Poznámky pro lektora

- Teoretický obsah a aktivity obsažené v této příručce mají sloužit jako pobídka pro vaši práci s mladými lidmi. Simulační video Kyle's Story by mělo být použito pouze jako výchozí bod a skupinové práce a diskuse by měly být z tohoto videa organicky rozvíjeny.





- Tyto aktivity by měly být realizovány pomocí flexibilního přístupu, který představí téma radikalizace mladým lidem prostřednictvím skupinové práce.
- Veškerý obsah, který je nutný pro realizaci těchto činností, včetně audiovizuálního simulačního videa, které zobrazuje příběh Kyla, je k dispozici a lze si jej stáhnout z e-learningové platformy HEADS-UP.: www.heads-up.online.
- Před každou sekcí požádejte všechny mladé lidi, aby zajistili, že jejich telefony budou během workshopu vypnuty a požádejte všechny studenty o otevřenost a připravenost.
- Vzhledem k tomu, že se jedná o obtížné téma, které budete s mladými lidmi probírat, nezapomeňte se pokusit zapojit všechny mladé lidi a podpořit je v účasti a kladení otázek. Na konci každé skupinové diskuse je dobré shrnout hlavní body a usilovat o shodu ze strany skupiny.

Učební výstupy

Po dokončení práce s těmito zdroji simulace by mladí lidé měli být schopni:

1. Definovat radikalizaci.
2. Uvést příklady radikalizace.
3. Pochopit, jak lze různá online prostředí využít při radikalizaci.
4. Pochopit peer role v radikalizačním procesu.

Téma 1 – Co je to radikalizace

Definice radikalizace jsou rozmanité. Je to do značné míry dáno používáním v politické oblasti, kde se definice používají k motivaci politických rozhodnutí. Termín radikalizace vstoupil do veřejného slovníku až v posledních letech a v důsledku toho je často zaměňován s terorismem a dalšími souvisejícími pojmy.





Radikalizace není obvykle událost; jedná se spíše o proces, při kterém jsou jednotlivci vtahováni do teroristické činnosti. V mnoha případech tento proces souvisí s hledáním identity, významu a komunity. Je to společenský proces, ve kterém významnou roli při přesvědčování jedince, že terorismus je legitimní směr, hrají vztahy mezi vrstevníky.

Na nejzákladnější úrovni je radikalizace proces, kdy se lidé stávají radikálními. V mnoha definicích je pojem „radikální“ chápán jako určitý stav mysli. Často se označuje jako „kognitivní radikalizace“. Termín kognitivní radikalizace je používán k popisu politických myšlenek, které jsou neslučitelné s klíčovými demokratickými principy a mohou odkazovat na různé formy nebo rasovou či náboženskou nadřazenost, nebo ideologie, které popírají základní práva nebo demokratické principy. Kognitivní radikalizace se odlišuje od behaviorální radikalizace. Týká se (často násilných nebo donucovacích) akcí, které jsou výsledkem radikálních myšlenek.

Definice předložená jiným evropským projektovým konsorciem TERRA (www.terratoolkit.eu), považuje „radikalizaci“ za:

„Individuální nebo kolektivní (skupinový) proces, kde jsou obvykle v situaci politické polarizace, běžné praktiky dialogu, kompromisu a tolerance mezi politickými aktéry a skupinami s odlišnými zájmy, jednou nebo oběma stranami opuštěny ve prospěch rostoucího odhodlání angažovat se v konfrontačních taktikách vedení konfliktu. Ty mohou zahrnovat (i) použití (nenásilného) tlaku a nátlaku, (ii) různé formy politického násilí jiného než terorismus nebo (iii) činy násilného extremismu ve formě terorismu a válečných zločinů.“

Tato definice kombinuje mnoho aspektů, na které se více či méně odkazuje v jiných definicích:

- Jde o individuální, stejně tak jako skupinový proces, proto by se měly brát v úvahu psychologické i sociální faktory.
- Vyznačuje se odmítnutím legitimacy stávajícího řádu.





- Může vést k nenásilné taktice i násilným či teroristickým činům.
- Zahrnuje procesy ideologické a sociální izolace od společnosti a dichotomický pohled na svět.

Aktivity k Tématu 1 – Co je to radikalizace

Přidělený čas: 45 minut

Učební výstupy

Po dokončení aktivity budou mladí studenti schopni:

1. Definovat radikalizaci
2. Uvést příklady radikalizace

Plán lekce

Obsah a metoda	Minuty	Materiál	Evaluce
<u>Co je to radikalizace?</u> <ul style="list-style-type: none">• Lektor vede krátkou skupinovou diskusi, která vede k zamyšlení studentů o tom, co si představují pod pojmem „radikalizace“.• Lektor poté vytvoří na flipchartu nebo tabuli „myšlenkovou mapu“ s termínem „radikalizace“ uprostřed.• Lektor požádá studenty, aby uvedli jedno slovo, které se jim spojuje s radikalizací.• U každého slova, které studenti přidají do myšlenkové mapy, by se lektor měl studentů zeptat na příklad, proč si tento termín spojují s radikalizací.• Po 25-30 minutách, požádá lektor o samostatnou práci,	<u>45</u>	Třída se stoly a židlemi pro všechny žáky; Pera a materiál k psaní poznámek pro studenty; Flipchart nebo bílá tabule a fixy pro lektora.	<ul style="list-style-type: none">• Studenti se podílí na aktivitě myšlenková mapa, uvádí příklady radikalizace a vytváří své vlastní definice radikalizace.





<p>kdy si projdou slova z myšlenkové mapy.</p> <ul style="list-style-type: none">• Všichni studenti jsou požádáni, aby si prošli myšlenkovou mapu a přišli se svou vlastní definicí radikalizace.• Na konci aktivity jsou studenti požádáni, aby sdíleli definici se skupinou.• Lektor může k definicím studentů poskytnout zpětnou vazbu.			
--	--	--	--

Téma 2 – Internet jako nový „inkubátor radikalizace“

Internet a sociální média mohou hrát aktivní roli v násilném radikalizačním procesu, zejména prostřednictvím šíření informací a propagandy, ale také posilováním identifikace a zapojením vlastního publika, které se zajímá o radikální a násilné poselství. V tomto smyslu může být internet a sociální média, spíše než iniciátorem nebo příčinou násilného chování, konkrétním činitelem radikalizace. Jako takový, hraje internet roli spíše v utváření rozhodnutí než jako spouštěč rozhodnutí a funguje pomocí vytvořeného prostředí podobně smýšlejících lidí seskupených v opozici k „Jinému“.

Expozice extrémistické propagandě prostřednictvím sociálních médií je pro proces radikalizace rozhodující, což jsme viděli v posledních letech. Extremistické příběhy jsou účinné díky své jednoduchosti, použití obětního beránka a jejich emocionálním apelům na strach, hněv, stud a čest. Jejich sdělení jsou vytvořeny tak, aby využívaly otázky identity, které mohou prožívat mnozí mladí lidé. Právě na těchto základech se budují jejich násilné a diskriminující ideologie. Stejně důležitý je však způsob přenosu. Populární extremistická propaganda často zahrnuje: vysokou produkční hodnotu, použití rychlého střihu, hudbu a charismatického vypravěče a výzvu k akci. Profesionální a sofistikované využívání sociálních médií, zejména ISIS, bylo změnou způsobu hry.

Od února 2010 bylo z internetu odstraněno více než 95 000 teroristických obsahů a níže uvedené společnosti nadále spolupracují s EU, aby omezily zneužívání jejich platform terorysty a jejich příznivci. Avšak další a další obsah





je stále nahráván a mnoho radikalizátorů má zavedenou online identitu pomocí níže popsaných platforem:

- Facebook: Příznivci ISIS používají Facebook ke sdílení obsahu, jako jsou zpravodajské články a videa z YouTube mezi svými vrstevnickými skupinami.
- Twitter: Twitter je další populární sociální mediální platforma pro pro-ISIS účty a ty, kteří sdílejí ISIS propagandu. Je snadné vytvořit účet, zůstat relativně anonymní a sdílet materiál s velkým počtem lidí.
- Instagram: Instagram je používán bojovníky a ISIS příznivci ke sdílení foto setů, často produkovanými různými ISIS mediálními organizacemi. Příznivci ISIS také používají Instagram ke sdílení fotografií svého života v Sýrii, často zobrazujících krajinu a snímky, které naznačují, že žijí plný a šťastný život.
- YouTube: YouTube se také používá k hostování videí, jak oficiálního výstupu ISIS, tak videí vytvořených samotnými uživateli. Nastaví se více „fiktivních“ účtů tak, aby pokud dojde k odebrání videí, mohly být znovu zveřejněny. Uživatelé odešlou odkazy na YouTube napříč vlastními platformami sociálních médií, aby materiál šířili, zejména na Twitteru a Facebooku.
- Ask.fm: Lidé zvažující cestování do Sýrie nebo Iráku někdy používají Ask.fm, aby se zeptali britských džihádistů a ženských příznivců ISIS na cestování, životní úroveň, nábor, boj a širší ideologii. Odpovědi příznivců ISIS jsou povzbudivé a říkají, že všechny jejich problémy budou vyřešeny, pokud budou cestovat do tohoto regionu.
- Tumblr: Tumblr, blogovací web, je využíván bojovníky k podpoře dalších, teologických argumentů pro cestování. Tumblr je oblíbený mezi ženskými příznivkyněmi ISIL, které psaly blogy zabývající se obavami dívek z cestování do regionu, jako je opuštění svých rodin a životní úroveň v Sýrii.
- Soukromé zprávy: Na sociálních médiích příznivci ISIS často povzbuzují ostatní, aby jim napsali na uzavřené peer-to-peer sítě, když žádají o citlivé informace, například o tom, jak cestovat do regionu, co si





zabalit a koho kontaktovat, když dorazí. Mezi oblíbené aplikace pro zasílání soukromých zpráv patří WhatsApp, Kik, SureSpot a Viber.

Sociální média se stala nezbytnou a vzrušující součástí toho, jak žijeme. Tyto platformy denně využívají miliony mladých lidí ke sdílení obsahu. Ale používají se také jako plavidlo k šíření radikální ideologie. Je to zčásti výsledkem toho, jak radikalizátoři využívají sociální média k náboru nových radikálních věřících, ale je také udržován algoritmy používanými platformami sociálních médií. Jakmile například jednotlivci vyhledají online obsah, návrhy generované těmito algoritmy doporučují uživateli podobný obsah pro zobrazení další stránky. Tímto způsobem mohou lidé, kteří chtějí tyto informace hledat online, rychle najít odkaz za odkazem materiálu, který dále podporuje jejich víru v nespravedlnost některých skupin nebo zemí, což dále urychluje jejich radikalizaci.

„Inkubátory radikalizace“ představují prostředí, kde jsou mladí lidé náchylní k radikalizaci. Tradičně to zahrnuje náboženské, společenské nebo sportovní kluby - jedním příkladem je role Gaelské atletické asociace (GAA) v podporování růstu Irské republikánské armády (IRA) v Irsku během vlády Britů; v nedávné době můžeme uvažovat o mešitách a náboženských školách spojených s wahhabismem jako inkubátorech radikálního islamismu. Tyto organizace a instituce tradičně podporují mladé lidi a dospělé ve fázích radikalizace, jako je fáze sebeidentifikace, indoktrinace a radikalizace. Vzhledem k tomu, že jednotlivci se vyvíjí prostřednictvím svého osobního radikalizačního procesu, hraje internet významnou roli v podpoře a dokonce urychlení procesu radikalizace.

Internet tak nahradil tradiční „inkubátory radikalizace“. Vidíme to v každé fázi procesu radikalizace takto:

- Sebeidentifikace – internet slouží jako osobní zdroj informací a místo setkávání s dalšími radikály online - příklad ve videu: Jas a Charlotte chatují s radikály prostřednictvím chatovacích místností
- Indoktrinace - tato fáze zahrnuje dobrovolně přijaté vymývání mozků dobrovolným chatováním a identifikací se s jinými radikály v chatovacích místnostech - příklad ve videu: Jas ukazuje empatii k





situaci Tariqa a jeho přátel a uvádí, jak ji Tariq potřebuje, aby ho podpořila

- Radikalizace - mladí lidé, kteří jsou radikalizováni, používají digitální platformy, aby je motivovali k akci - například ve videu: Jas a Charlotte plánují přestěhovat se do Sýrie

Aktivity k Tématu 2 – Internet jako nový „inkubátor radikalizace“

Přidělený čas: 45 minut

Učební výstupy

Po dokončení aktivity budou mladí studenti schopni:

1. Pochopit peer role v radikalizaci.
2. Porozumět tomu, jak je internet používán jako inkubátor radikalizace.

Plán lekce

Obsah a metoda	Minuty	Materiál	Evaluce
<u>Simulační video</u> <ul style="list-style-type: none"> • Lektor uvede tuto aktivitu přehráním simulačního videa o Kylovi 	5	Projektor, plátno a notebook Přístup k simulačnímu videu Kyle's Video.	<ul style="list-style-type: none"> • Studenti se zapojí do tématu radikalizace sledováním videa s Kylem.
<u>Peer role v radikalizaci</u> <ul style="list-style-type: none"> • Lektor vede krátkou skupinovou diskusi k videu a požádá studenty, aby diskutovali o roli, kterou ve videu hrál Eoin? • Studenti jsou požádáni, aby přemýšleli o roli Eoina a uvedli: <ul style="list-style-type: none"> ○ Co udělal, aby podpořil svého kamaráda, Kyla; 	10	Třída se stoly a židlemi pro všechny žáky; Pera a materiál k psaní poznámek pro žáky.	<ul style="list-style-type: none"> • Studenti si dělají poznámky o pozitivním příkladu Eoina v peer roli, aby podpořili své učení.





<ul style="list-style-type: none">○ Jaký dopad nebo vliv to mělo na Kyla;○ Čemu se od Eoina můžeme naučit.			
<p><u>Internet v radikalizaci:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Lektor vede skupinovou diskuzi na téma: „Jaké metody radikalizátoři používají k oslovení Kyla?“• Učitel píše poznámky k hlavním bodům, které vznikly ve skupinové diskuzi na flipchart nebo tabuli.• Lektor poté vede skupinovou diskuzi o tom, jak mohou být využita různá sociální média a online kanály v procesu radikalizace.• Za použití flipchartu/tabule nakreslí lektor tabulku a uvede různá online prostředí sociálních médií, zmíněná studenty, do prvního sloupce.	<u>30</u>	<p>Třída se stoly a židlemi pro všechny žáky;</p> <p>Pera a materiál k psaní poznámek pro žáky.</p> <p>Flipchart nebo tabule a fixy pro lektora.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Studenti si opíšou tabulku a zapíšou poznámky do svých sešitů pro podporu svého učení.
<ul style="list-style-type: none">• Do druhého sloupce jsou studenti požádáni, aby uvedli příklady, jak tato platforma může být využita k oslovení mladých lidí a jejich radikalizaci.• Ve třetím sloupci jsou studenti vyzváni, aby navrhli, jaký typ mladého člověka by mohl být náchylný k tomuto typu radikalizace.• Lektor tyto příklady zapisuje do třetího sloupce.• Ve čtvrtém sloupci lektor požádá studenty, aby navrhli, co by mladý člověk mohl udělat, aby je ochránil před radikály online.• Lektor zapisuje tyto příklady do čtvrtého sloupce.			





HEADS-UP



This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number n° 2017-1-UK01-KA204-036685