



## ¿De qué trata HEADS-UP?

El proyecto HEADS-UP principalmente quiere destacar la necesidad urgente de concienciar a adultos, ya sean trabajadores, maestros o pares y madres sobre el riesgo de amenazas online y la radicalización que enfrentan los jóvenes todos los días a través del móvil, tablets, ordenadores, tanto en el colegio como en casa. Teniendo en cuenta los años más sensibles, la vulnerabilidad y baja educación, se clasifican en el grupo con mayor riesgo de influencia.

HEADS-UP desarrollará habilidades de profesionales de primera línea y trabajadores juveniles para identificar de manera efectiva las amenazas online. Este conjunto práctico de recursos permitirá brindar apoyo al grupo objetivo de manera más efectiva, enseñándoles cómo identificar y abordar posibles tácticas de radicalización.

## ¿Qué se logrará con HEADS-UP?

### + **desarrollar recursos de simulación:**

*Videos, manuales de tutorías, hojas de trabajo, tiras cómicas, con la principal prioridad de concienciar sobre cómo el mundo online puede influir en los y las jóvenes.*

### + **formación en servicio para educadores de primera línea**

*y les permite utilizar recursos de simulación digital interactiva con confianza en el trabajo con los jóvenes.*

### + **programa de formación de inducción para padres y madres**

*educar a padres y madres sobre los peligros de las plataformas online.*

Nuestro objetivo es tener jóvenes de mentalidad fuerte que estén bien informados sobre las dificultades del entorno online para que sea más fácil para ellos reconocer una posible amenaza online. Y al formar y educar padres, madres y educadores, permitimos que la información llegue a la gama más amplia posible de personas, especialmente jóvenes.

## Quiénes son HEADS-UP...

El consorcio HEADS-UP está formado por 8 socios que representan a Croacia, República Checa, Chipre, Finlandia, Irlanda, Portugal, España y Reino Unido.

- ▶ [Dante Adult Education Center - Croatia](#)
- ▶ [AKLUB - Czech Republic](#)
- ▶ [Cardet - Cyprus](#)
- ▶ [Innoventum - Finland](#)
- ▶ [Future in Perspective - Ireland](#)
- ▶ [Storytellme - Portugal](#)
- ▶ [Jaitek - Spain](#)
- ▶ [Creative Exchange - UK](#)





# NEWSLETTER

## Qué se ha logrado ya

La reunión de socios del proyecto se celebró en Madrid los días 30 y 31 de enero y los socios presentaron los avances y las actualizaciones sobre la implementación de la formación en servicio para educadores de primera línea y el programa de formación de inducción para padres y madres. El primer borrador del programa de formación en servicio para educadores y el programa de formación por inducción se realizó para que el programa pueda probarse entre los comités asesores locales de los socios y, después del *feedback*, se completarán ambos programas de formación. El manual, tanto para educadores como para padres, se creó y se traducirá a todos los idiomas asociados.



Para acceder a este conjunto completo de recursos, lo invitamos a iniciar sesión en el sitio web de HEADS-UP en: [www.heads-up.online](http://www.heads-up.online). Siéntete libre de probar estos recursos con los jóvenes, y no olvides enviarnos tus comentarios y *feedback* sobre los materiales desarrollados hasta el momento.

## Y después...

En la siguiente fase del proyecto, los socios organizarán **3 días de formación para educadores de cada país socio**. En **Virginia, Irlanda, del 19 al 21 de marzo de 2019**, en los que presentarán el programa creado, de modo que cuando vuelvan de la formación, los socios puedan implementarlo en su comunidad local.

La **CONFERENCIA FINAL DEL PROYECTO** así como el seminario principal de difusión se llevará a cabo en **Brighton, UK del 12 al 14 de julio de 2019**, para coincidir con la finalización de todo el trabajo desarrollado. Este evento reunirá a educadores, padres, madres, jóvenes y tutores/as de primera línea para probar el nuevo conjunto de recursos de simulación y desarrollo de horas de trabajo.

## Cómo contactar con HEADS-UP

Si quieres unirse al foro en tu área local, comunícalo con el socio de tu país.

Ponte en contacto y síguenos en la página [Facebook](#) o visita la página web para más información [HEADS-UP](#)

