

101 - Simulation Resources

Tutor Handbook
Kyle's Story

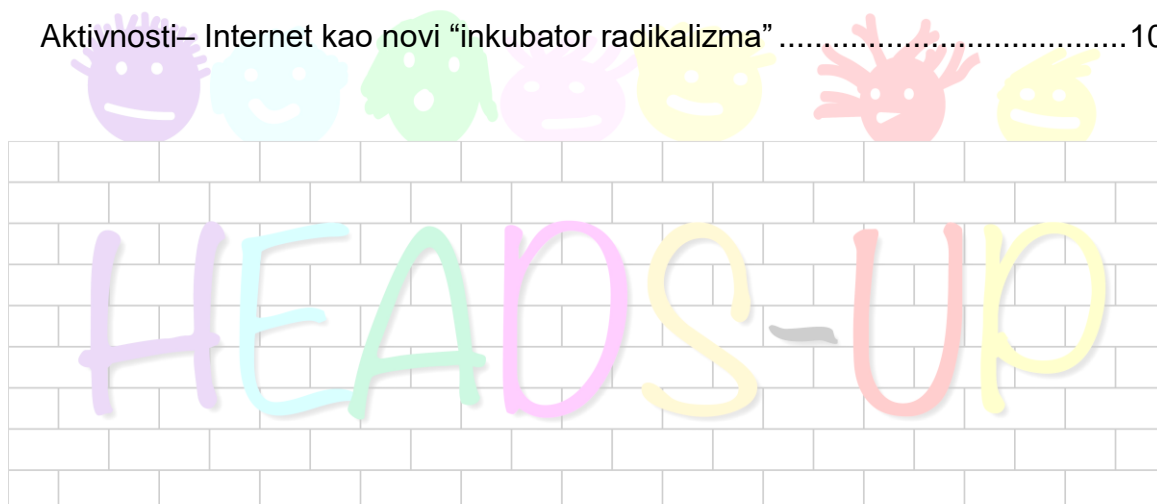


HEADS-UP



Sadržaj

Uvod	Error! Bookmark not defined.
Upute za voditelje	3
Ishodi učenja	Error! Bookmark not defined.
Tema 1 – Što je radikalizacija?	4
Aktivnosti – Što je radikalizacija?	6
Tema 2 – Internet kao novi “inkubator radikalizma”	7
Aktivnosti– Internet kao novi “inkubator radikalizma”	10





Uvod u priručnik za voditelje

Priručnik sadrži simulacijske resurse o načinu odvijanja radikalizacije (IO1) a osmišljen je kao vodič za mentore; razvijen je kao dio projekta HEADS-UP. Riječ je o ključnom intelektualnom proizvodu projekta HEADS-UP: Podizanje svijesti o tome kako se radikalizacija odvija za veću pojedinačnu sigurnost i sigurnost zemlje; financiran kroz Erasmus + program. HEADS-UP je inovativni projekt koji ima za cilj podizanje svijesti kod nastavnika, roditelja i mladih diljem Europe o procesima koji se odnose na radikalizaciju i ranjivost mladih kroz današnje sveprisutno online i društveno medijsko okruženje.

Priručnik za voditelje razvijen je u okviru jednog dijela projekta HEADS – UP: “Budućnost u perspektivi” kako bi podržao voditelje koji rade s mladima, a u cilju upoznavanja teme radikalizacije (mladih). Preporučuje se upotreba ovog priručnika uz prikazivanje simulacijskoga videozapisa koji prikazuje **Kyle- ovu priču**.

Sadržaj ovog priručnika za voditelje prikazan je u nastavku kroz niz tema s povezanim aktivnostima. Voditelji se upućuju na pregled ponuđenih tema i aktivnosti te na odabir aktivnosti koje najbolje odgovaraju mladim učenicima s kojima rade. Nije potrebno da voditelji provedu sav sadržaj ovog priručnika kako bi se ostvario njegov konačni cilj. Svaka aktivnost je planirana u trajanju od 45 minuta kako bi se mogla lakše integrirati u nastavni plan i program.

Notes for the Tutor

- Teorijski sadržaj i aktivnosti sadržane u ovome priručniku osmišljeni su na način da djeluju poticajno u Vašem radu s mladima. Kao takav, simulacijski video o Jasmininoj priči, trebao bi se koristiti samo kao polazište, a grupni rad i rasprave trebali bi se omogućiti kako bi se moglo promišljati o problemu koji je prikazan na videozapisu.
- Ove aktivnosti trebaju biti provedene koristeći fleksibilni pristup kako bi se kroz grupni način rada mladim ljudima predstavila tema radikalizacije.





IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

- Svi sadržaji potrebni za provedbu aktivnosti, uključujući audiovizualni simulacijski video koji prikazuje Jasmininu priču, dostupni su i mogu se preuzeti s HEADS-UP platforme za e-učenje : www.heads-up.online .
- Prije svake aktivnosti zamolite učenike da isključe telefone te da budu otvoreni i koncentrirani tijekom radionica.
- S obzirom da ova tema može biti za mlade vrlo teška, ne zaboravite pokušati uključiti sve učenike i potaknuti njihovo aktivno sudjelovanje kroz pitanja i otvorene rasprave. Praksa je pokazala da je dobro na kraju svake rasprave sažeti glavne točke i kroz dogovor nastaviti daljnji rad.

Ishodi učenja

Po završetku rada da na simuliranim digitalnim alatima polaznici će moći:

1. Definirati radikalizaciju
2. Navesti primjere radikalizacije
3. Shvatiti kako različita on line okruženja mogu biti upotrijebljena u svrhu radikalizacije.
4. Shvatiti važnost uloge vršnjaka u procesu radikalizacije.

Tema 1 – Što je radikalizacija?

Definicije radikalizacije su mnogobrojne. Razlog tome može se pronaći zbog upotrebe tog pojma u političkim krugovima gdje se pojedini termini koriste u kontekstu političkih tema. Termin “radikalizacija” ušao je u rječnik tijekom posljednjih nekoliko godina a nerijetko je povezan s terorizmom i drugim srodnim pojmovima.

Radikalizacija nije jednokratna pojava već se radi o procesu u kojemu pojedinci bivaju uvučeni u aktivnost koja je povezana s terorizmom. U mnogim slučajevima, taj proces je povezan s traženjem identiteta, značenja i pripadnosti zajednici. Radi se o društvenom procesu u kojemu se pojedinac uvjerava da je terorizam legitiman način djelovanja.





U suštini, radikalizacija je proces u kojemu se ljudi počnu ponašati radikalno. U mnogim definicijama pojam „radikalan“ opisuje se kao specifični način razmišljanja a nerijetko se naziva „kognitivna radikalizacija“.

Pojam se koristi za opisivanje političkih ideja koje su nespojive s temeljnim demokratskim načelima i mogu se odnositi na različite oblike ili rasnu ili vjersku nadmoć ili pak ideologije koje opovrgavaju temeljna prava ili demokratska načela.

Kognitivna radikalizacija se razlikuje od tzv. ponašajne radikalizacije koja se nerijetko odnosi na (nasilne ili prisilne) akcije koje proizlaze iz radikalnih ideja.

U nastavku je definicija Europskog projektnog konzorcija, TERRA (www.terratoolkit.eu, koja pod pojmom ‘radikalizacija’ podrazumijeva:

“Pojedinačni ili kolektivni (grupni) proces, u kojemu obično u situaciji političke polarizacije, normalna praksa dijaloga, kompromisa i tolerancije između političkih aktera i skupina s različitim interesima izostane od jedne ili druge strane a u korist sve veće predanosti angažiranju u konfrontacijskoj taktici sukoba. To može uključivati uporabu (nenasilnog) pritiska ili različite oblike političkog nasilja osim terorizma ili (i) djela nasilnog ekstremizma u obliku terorizma i raznih zločina”.

Ova definicija uzima uz obzir različite aspekte koji se više ili manje nalaze i u drugim definicijama:

- Individualni ili grupni proces koji uzima u obzir psihološke i socijalne čimbenike.
- Proces koji karakterizira odbacivanje legitimiteta postojećeg poretka.
- Može voditi u čestu primjenu taktičnih/strateških postupaka. Osim nenasilnih taktika nerijetko koristi nasilne pa i terorističke tehnike.
- Obuhvaća procese ideološke i društvene izolacije pojedinca iz društva i dihotomnog svjetonazora.



Aktivnosti – Što je radikalizacija?

Planirano vrijeme: 45 minuta

Ishodi učenja:

Po završetku ove aktivnosti učenici će moći:

1. Definirati radikalizaciju
2. Navesti primjere radikalizacije

Plan učenja

Sadržaj i metode	Trajanje (minute)	Materijali	Procjena/Evaluacija
<p><u>Što je radikalizacija?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voditelj započinje kratku grupnu raspravu kako bi učenici mogli promisliti o tome što se misli pod pojmom: 'radikalizacija'. • Voditelj može napraviti 'umnu mapu' na velikom papiru ili na bijeloj ploči s označenim terminom 'radikalizacija' koji se nalazi u sredini. • Voditelj pita učenike da navedu po jednu riječ koja ih asocira na radikalizaciju. • Za svaku riječ koji pojedini učenik kaže, voditelj bi trebao potaknuti ostale učenike na davanje primjera: zašto bi se se taj pojam povezivao s radikalizacijom? • Nakon 25-30 minuta, voditelj predlaže učenicima da rade samostalno kako bi razmislili o riječima koje se nalaze na umnoj mapi. • Nakon promišljanja o pojmovima, svaki učenik se poziva na predstavljanje svoje deficije radikalizacije. 	45	<p>Učionica sa stolovima i stolcima za sve učenike;</p> <p>Olovke i materijal za bilješke za učenike.</p> <p>Flipchart ili bijela ploča i markeri za voditelja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Učenici će sudjelovati u aktivnosti izrade mentalne mape, davati primjere radikalizacije i osmisliti svoju definiciju radikalizacije.





<ul style="list-style-type: none"> • Na kraju aktivnosti su svi učenici pozvani podijeliti svoju definiciju s ostatkom grupe. • Voditelj treba omogućiti povratnu informaciju o svakoj definiciji. 			
--	--	--	--

Tema 2 – Internet kao novi “incubator radikalizacije”

Internet i društveni mediji mogu igrati aktivnu ulogu u nasilnom procesu radikalizacije, prvenstveno kroz širenje informacija i propagande, kao i jačanje identifikacije i angažiranja publike koja je zainteresirana za radikalne i nasilne poruke. U tom smislu, umjesto da budu inicijatori ili uzroci nasilnog ponašanja, Internet i društveni mediji mogu posebno biti “pomagači” radikalizacije. Kao takav, Internet ima važnu ulogu u oblikovanju odluka umjesto da pokreće donošenje odluka i djeluje kroz stvaranje okruženja istomišljenika koji su u suprotnosti s "drugima".

Izloženost ekstremističkoj propagandi - kako online tako i izvan mreže - ključna je za proces radikalizacije. Ekstremističke pripovijesti djelotvorne su zbog njihove jednostavnosti, njihove upotrebe “rezanja grla” i njihovih emocionalnih apela na strah, ljutnju, sramotu i čast. Njihove poruke oblikovane su kako bi iskoristile probleme s identitetima koje mnogi mladi ljudi mogu ili već jesu iskusili.

Na ovome je izgrađena njihova nasilna i isključujuća ideologija. Ali način prijenosa jednako je važan. Popularna ekstremistička propaganda često uključuje: visoku proizvodnu vrijednost, korištenje brzog uređivanja, glazbe i karizmatičkog govornika te poziv na djelovanje. Profesionalna i sofisticirana uporaba društvenih medija osobito ISIL-a je dio njihove igre

Od veljače 2010. više od 95.000 terorističkih sadržaja uklonjeno je s Interneta, a tvrtke koje su u nastavku navedene nastavljaju raditi s EU kako bi ograničili zlouporabu svojih platformi od strane terorista i njihovih pristaša. Međutim, sve se više sadržaja prenosi i mnogi radikalizatori imaju uspostavljeni online identitet pomoću slijedećih platformi:





IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

- **Facebook:** Pristaše ISIS-a koriste Facebook za dijeljenje sadržaja, kao što su vijesti i videozapisi s YouTubea, među svojim grupama.
- **Twitter:** Twitter je još jedna popularna platforma društvenih medija za pro ISIS račune i one koji dijele ISIS propagandu. Lako je napraviti račun, ostati relativno anoniman i dijeliti materijale s velikim brojem ljudi.
- **Instagram:** Instagram koriste borci i ISIS-ovi pripadnici za dijeljenje fotografija koje često proizvode razne medijske organizacije ISIS-a. ISIS-ovi pripadnici također koriste Instagram kako bi podijelili slike o svom životu u Siriji, često prikazujući krajolike i slike koji sugeriraju da žive pun i sretan život.
- **YouTube:** YouTube se također koristi za videozapise, kako službene izlazne ISIS-ove tako i videozapise koje stvaraju sami korisnici. Mnogobrojni računi su postavljeni tako da kada se videozapisi uklone, mogu se jednako tako brzo vratiti. Korisnici objavljuju YouTube veze na svojim platformama društvenih medija kako bi širili materijal, osobito Twitter i Facebook.

- **Ask.fm:** Ljudi koji razmišljaju o putovanju u Siriju ili Irak ponekad koriste Ask.fm kako bi potražili britanske džihadije i ženske ISIS-ove pristaše te traže informacije o putovanju, životnom standardu, regrutiranju, borbi i širim ideologijama. Odgovori ISIS-ovih pristaša ohrabruju su. Govore kako će sve njihove poteškoće biti riješene ako doputuju u njihovu regiju.
- **Tumblr:** Tumblr je popularan među pristašama ISIL-a, koji su napisali blogove koji se tiču zabrinutosti djevojaka o putovanju u regiju, poput napuštanja njihovih obitelji i životnog standarda u Siriji.
- **Privatne poruke:** Na društvenim medijima, pristaše ISIS-a često potiču druge da im se jave na zatvorenim mrežama posebno kada se traže osjetljivi podaci, kao što su putovanje u regiju, što pakirati i kome se obratiti kada stignu. Popularne aplikacije za privatne poruke uključuju WhatsApp, Kik, SureSpot i Viber.





IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

Društveni mediji postali su bitan i uzbudljiv dio načina života. Milijski mladi ljudi svakodnevno koriste ove platforme za dijeljenje sadržaja. S obzirom na način na koji se mladi ljudi bave tim društvenim mrežnim okruženjima, ponekad živeći čitav život kroz svoje online profile, nova istraživanja pokazuju da Internet postaje "novi inkubator" radikalizacije. To je dijelom posljedica toga kako radikalisti koriste društvene medije za zapošljavanje novih radikalnih sljedbenika, ali također i korištenje algoritama koje koriste društvene medijske platforme. Na primjer, kada pojedinac pretražuje sadržaj na mreži, prijedlozi generirani ovim algoritmima preporučuju sličan sadržaj za koji korisnik može pogledati sljedeće. Na taj način ljudi koji žele tražiti ove informacije online mogu brzo pronaći vezu nakon veze materijala koji dodatno potiče njihovo vjerovanje u nepravdu određenih skupina ili zemalja što dodatno ubrzava njihovu radikalizaciju.

"Inkubatori radikalizacije" predstavljaju okruženje u kojem su mladi ljudi podložni radikalizaciji. Tradicionalno, to uključuje vjerske, društvene ili sportske klubove - primjer je Gaelic Athletic Association (GAA) koja je ključna u podupiranju rasta Irske republikanske vojske (IRA) u Irskoj tijekom britanske vladavine; u novije vrijeme pod tim se misli na džamije i vjerske škole povezane s vehabizmom (eng. Wahhabism) kao inkubatorima radikalnog islamizma. Tradicionalno, ove organizacije i institucije podupiru mlade ljude i odrasle kroz sve faze radikalizacije, kao što faze osobne identifikacije/samoodređenja, indoktrinacije i radikalizacije. Međutim, kako pojedinac napreduje kroz svoj osobni radikalizacijski proces, Internet počinje igrati važnu ulogu u podržavanju i čak ubrzavanju procesa radikalizacije. Kao takav Internet je zamijenio tradicionalne 'inkubatore radikalizacije'. Ovo vidimo u svakoj fazi procesa radikalizacije:

- Osobna identifikacija/samoodređenje – Internet služi kao izvor informacija s osobama i kao mjesto susreta s ostalim radikalistima na Internetu. Primjerice u videu: Jasmina i Charlotte pričaju s radikalistima u takozvanim "sobama za chat".



IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

- Indoktrinacija – ova faza obuhvaća samoinicijativno “ispiranje mozga” u razgovorima tijekom upoznavanja radikalista u chat sobama. Primjerice u videu: Jasmina pokazuje empatiju zbog bolesti Tariqua i njegovih prijatelja. Ona iskazuje svoju potporu.
- Radikalizacija – mladi ljudi koji su pod utjecajem radikalizacije koriste digitalne platforme kako bi ih motivirali u akciji - primjerice u videu: Jasmina i Charlotte planiraju preseljenje u Syriu.

Aktivnosti – Internet kao novi “incubator radikalizacije”

Predviđeno vrijeme: 45 minutes

Ishodi učenja

Po završetku ove aktivnosti učenici će moći:

1. Shvatiti kako je Internet postao inkubator radikalizacije
2. Dati primjer kako Internet može ubrzati radikalizaciju

Plan učenja

Sadržaj i metode	Trajanje (minute)	Materijali	Procjena/Evalucija
<p><u>Simulacijski video</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voditelj predstavlja aktivnost prikazujući video s Kyle-ovom pričom 	<u>5</u>	<p>Projektor, platno i laptop;</p> <p>Pristup video zapisu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Učenici će se uključiti u aktivnost gledajući video koji prikazuje Kkyle-ovu priču
<p><u>Uloga vršnjaka u radikalizaciji</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voditelj pokreće kratku grupnu diskusiju na temelju pogledanog video zapisa. Potiče učenike na promišljanje o Eoinovoj ulozi u videu. • Voditelj traži od učenika da razmotre Eoinovu ulogu s obzirom na: <ul style="list-style-type: none"> ○ Što je učinio kako bi pružio podršku svom prijatelju Kyle-u? 	<u>10</u>	<p>Učionica sa stolovima i stolcima za sve učenike</p> <p>Olovke i material za bilješke – za učenike.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Učenici će raditi bilješke s pozitivnim Eoinovim osobinama koje pokazuje kao prijatelj kako bi poduprijeli svoj process učenja.





IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

<ul style="list-style-type: none"> ○ Kakav je to imalo utjecaj na Kyle-a? ○ Što možemo naučiti od Eoina? 			
<p><u>Uloga Interneta u radikalizaciji</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Voditelj vodi grupnu raspravu o temi: "Koje su metode radikali koristili kako bi doprli do Kila?" • Voditelj bilježi glavne stavke iz rasprave na flipchartu ili ploči. • Voditelj zatim pokreće i vodi grupnu raspravu o tome kako se različiti društveni mediji i mrežni kanali mogu koristiti u procesu radikalizacije. • Pomoću flipchart / ploče i marker, učitelj crta rešetku i navodi različite vrste okruženja na mreži i društvenim medijima koje su učenici prethodno spomenuli i u prvom stupcu. • U drugom stupcu se od učenika se traži da daju primjere kako se ova platforma može koristiti u svrhu dopiranja do mladih ljudi te utjecati na proces radikalizacije. • Voditelj uzima bilješke i unosi ih u stupac. • U trećem stupcu učenike se poziva na promišljanje. Koji tip mlade osobe bi mogao biti osjetljiv na ovu vrstu radikalizacije? • Voditelj bilježi primjere za treći stupac. • U četvrti stupac, voditelj unosi prijedloge koji se odnose na mogućnosti zaštite mladih osoba od radikalista koji djeluju u online okruženju. 	<p><u>30</u></p>	<p>Učionica sa stolovima i stolcima za sve učenike</p> <p>Olovke i materijal za bilježenje za učenike</p> <p>Flipchart ili bijela ploča i markeri za voditelje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Učenici će kopirati rešetku i sve bilješke u svojim bilježnicama kako bi podržali proces učenja.





IO1 – Simulacijski resursi – Kako dolazi do radikalizacije

- Voditelj uzima bilješke i navedene primjere zapisuje u četvrti stupac.

--	--	--	--





HEADS-UP

AKLUB

 **CARDET**
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
AND DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY

 **CREATIVE EXCHANGE**

 **dante**
UŠTANOVKA ZA I ADULTI
OSVETČENJE I IZOBILJEŽENJE
OSVETČENJE I IZOBILJEŽENJE

 **fip**
Future in
Perspective

 **innoventum**

 **jaitok**

 **tellme**

 **Erasmus+**

This project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot
be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number n° 2017-1-UK01-KA204-036685