

101 – Simulacijski Resursi

Priručnik za Mentore

Kritički Duh



HEADS-UP

Sadržaj

Predstavljanje Priručnika za Mentore. Što je radikalizacija.....	3
1.1. Bilješke za mentore.....	5
Ishodi učenja	6
Tema 1: Ranjive skupine u riziku od radikalizacije.....	7
3.1. Aktivnosti Tema1.....	8
Tema 2: Društveni mediji. YouTube.....	11
4.1. Aktivnosti Tema 2.....	12
Tema 3: Krički Duh	14
5.1. Aktivnosti Tema 3.....	15

1. Predstavljanje priručnika za mentore. Što je radikalizacija.

Ovaj *Priručnik za Mentore* dizajniran je kao vodič za mentore koji upotrebljava Simulacijske Resursi – Kako se dogodi radikalizacija (IO1); razvijen u sklopu HEADS-UP Projekta. Ključni je intelektualni rezultat HEADS-UP projekta; Podizanje svijesti o tome kako se dogodi radikalizacija za veću sigurnost pojedinca i zemlje; financiran kroz Erasmus+ Program. HEADS-UP je inovativan projekt koji teži podići svijest među edukatorima na prvim linijama, roditeljima i mladima u cijeloj Europi, o procesima uključenim u radikalizaciju i osjetljivost mladih ljudi da postanu radikalizirani kroz današnju sveprisutnu internet i društvenu medijsku sredinu.

Ovaj *Priručnik za Mentore* razvijen je od strane Jaitek-a, kao dio HEADS-UP projekta, kako bi podržao mentore koji mladima predstavljaju temu radikalizacije u razrednoj nastavi. Ovaj *Priručnik za Mentore* koristi se skupa sa Simulacijskim videozapisom pod nazivom **Kritički Duh**, koji prikazuje različite puteve radikalizacije i promišlja o predrasudama koje primamo o tome

Sadržaj ovog *Priručnika za Mentore* predstavljen je niže kroz niz tema s povezanim aktivnostima. Kao takvi, mentori su zaduženi za pregled sljedećih tema i aktivnosti te odabir aktivnosti koje najbolje odgovaraju mladim učenicima s kojima rade. Nije potrebno da mentori predaju sav material iz priručnika mladima. Svaka aktivnost planirana je kao serija od 50-60 minutnih lekcija, kako bi bile lakše integrirane u nastavne planove i programe za školu i obrazovanje mladih.

Definicije radikalizma su raznolike. Ovo je ponajviše zbog upotrebe u političkoj areni gdje se definicije koriste kako bi motivirale politički odabir. Pojam radikalizam tek je ušao u društveni rječnik u posljednjih nekoliko godina i kao rezultat često se brka s terorizmom i ostalim sličnim pojmovima.

Radikalizacija najčešće nije događaj, nego je više proces u kojem su pojedinci privučeni u aktivnost povezanu s terorizmom. U mnogim slučajevima ovaj proces se povezuje s potragom za identitetom, značenjem i zajednicom. Ono je društveni proces u kojem su ravnopravni odnosi važni za uvjeravanje pojedinca da je terorizam ispravan i legalan smjer akcije.

Na najosnovnijoj razini, radikalizacija je proces u kojem ljudi postaju radikalni. U mnogim definicijama "radikalni" se shvaća kao određeni mentalni sklop. To se često naziva "kognitivnom radikalizacijom". Pojam kognitivne radikalizacije koristi se za opisivanje političkih ideja koje su nespojive s temeljnim demokratskim načelima i mogu se odnositi na različite oblike ili rasnu ili vjersku nadmoć ili ideologije koje negiraju osnovna prava ili demokratska načela. Kognitivna radikalizacija razlikuje se od radikalizacije ponašanja. Odnosi se na (često nasilne ili prisilne) radnje koje proizlaze iz radikalnih ideja.

Definicija koju je predložio drugi europski projektni konzorcij, TERRA (www.terratoolkit.eu), "radikalizacijom" smatra:

„Individualni ili kolektivni (grupni) proces u kojem se, obično u situaciji političke polarizacije, normalna praksa dijaloga, kompromisa i tolerancije između političkih aktera i grupa s različitim interesima napušta od strane jedne ili obje strane u korist rastuće predanosti angažiranju u konfliktnoj taktici vođenja sukoba. To može uključivati (I) korištenje (nenasilnog) pritiska i prisile, (II) različite oblike političkog nasilja osim terorizma ili (III) djela nasilnog ekstremizma u obliku terorizma i ratnih zločina. ”

Ova definicija kombinira mnoge aspekte koji su manje ili više djelomično spomenuti u drugim definicijama:

- To je individualni proces, kao i grupni proces, stoga treba uzeti u obzir psihološke i socijalne čimbenike.
- Odlikuje ga odbacivanje legitimnosti postojećeg poretka.
- Može dovesti do nenasilne taktike, kao i do nasilnih ili terorističkih akata.
- Obuhvaća procese ideološke i društvene izolacije od društva i dvojakih svjetonazora. ^[1]_[5]

1.1. Bilješke za Mentora

- Teoretski sadržaj i aktivnosti sadržani u ovom Priručniku osmišljeni su da djeluju kao upozorenje za vaš rad s mladima. Kao takav, *Simulacijski video Kritički duh* treba koristiti samo kao polaznu točku, a grupnom radu

i raspravama treba omogućiti prirodni razvoj iz ovog videozapisa. [L] [SEP]

- Ove se aktivnosti trebaju provoditi pomoću fleksibilnog pristupa uvođenja teme radikalizacije mladima kroz grupni rad.
- Sav sadržaj potreban za isporuku ovih aktivnosti, uključujući audiovizualni video simulacije, dostupan je i može se preuzeti s platforme HEADS-UP za e-učenje: www.heads-up.online. [L] [SEP]
- Prije svake sesije osigurajte da se telefoni isključe tijekom radionice i zatražite otvorenost i svjesnost svih učenika. [L] [SEP]
- Budući da je ovo problematična tema za mlade, ne zaboravite pokušati uključiti sve mlade i potaknuti ih na sudjelovanje i postavljanje pitanja. Na kraju svake grupne diskusije, dobro je sažeti glavne točke i tražiti od grupe da se suglasnost da se može krenuti dalje.

2. Ishodi Učenja

Izvršavanjem ovih simulacijskih resursi za pomoć s predanošću, učenici bi trebali biti u mogućnosti:

1. Znati zašto **društveni mediji** mogu biti glavni alat za nametanje ideologija.
2. Naučiti kako biti **kritični** prema vijestima i informacijama koje dolaze preko naših ekrana.
3. Znati kako prepoznati **lažne vijesti** i jednostrane informacije kako bi imali vlastiti kriterij i argumentirano mišljenje.
4. Shvatiti da je **izoliranje** opasno po pitanju izlaganja manipulaciji i učenju važnosti da oko sebe imamo ljude koji nam pomažu i podržavaju nas.

3. Tema 1: Ranjive skupine u riziku od radikalizacije.

Osjetljivo stanje uma smatra se rezultatom kombiniranih faktora, koja mogu uključivati pozadinska pitanja (npr. ukorijenjeni kriminal, problematična obiteljska pozadina);

- iskustva i utjecaji (npr. prijatelji, obitelj, mediji) i
- nezadovoljene psihološke potrebe (za pripadnošću, statusom i značenjem) kako bi se stvorila pukotina za ulazak ekstremističke ideologije.

Ostali kategoriziraju ovu osjetljivost prema ekstremizmu kao ravnotežu osjetljivosti i mogućnosti ili faktore "guranja" i "povlačenja".

Faktori koji bi osobu naveli da bude podložnija radikalizaciji su:

- osjećaj žaljenja ili osjećaj nepravde.
- potreba za identitetom, značenjem, pripadnošću i / ili prijateljstvom.
- želja za uzbuđenjem, izazovom i avanturom.
- potreba za statusom,
- kriminal,
- privlačnije ideologija autoritarnosti,
- određeni problemi mentalnog zdravlja.

Faktori koji će privući te iste osjetljive osobe su:

- ideologija,
- identifikacija s plemenitim ciljem, pristupanje zamjenskoj obitelji, društvenom kapitalu,
- pristup uzbuđenju, izazovu ili avanturi,
- osnaženje ekstremističkim identitetom,
- tržište za kriminalne sposobnosti,
- mogućnost da budu autoritarni vođa ili sljedbenik,
- ekstremne ideologije o kaotičnom svijetu koje mogu imati smisao.

U slučaju džihadističke radikalizacije, faktori po kojima osoba može biti osjetljiva ovisi o postojanju složene ideologije (biti između dvije kulture); nesigurnost i rasizam; traženje vođe i / ili referenta (obično povezanog s niskim

samopoštovanjem), unutar grupe imaju identitet, sigurnost i nekoga tko se za njih zauzima; mladi i druga generacija tinejdžera; kontakt licem u lice ili na internetu i prethodne veze s drugim radikaliziranim pojedincima; i krize.

Obično su stari između 18 i 38 godina, uglavnom oženjeni i pripadaju uslužnom sektoru. Polovica ljudi koji su radikalizirani dio su druge generacije (s roditeljima imigrantima ili djedovima, ali oni nisu). Osim toga, 9 od 10 njih je radikalizirano zajedno u grupama. 86,9% ih je imalo ili je bilo u kontaktu s agentom za radikalizaciju ili s prethodnim društvenim vezama. Konačno, 35,3% to čini online, tako da postoji veliki postotak koji je radikaliziran licem u lice.

U slučaju fašizma, najranjiviji ljudi su oni koji ne znaju ili ne mogu identificirati simbole i / ili poruke koje primaju. Obično primaju govor obojen bolesnim patriotizmom, s fašističkim simbolima koji ostaju nezapaženi i nasilnim.

Normalno, pod krinkom i fokusom na pomaganje svojim sunarodnjacima, oni proizvode mržnju i gađenje prema strancima.

U slučaju Španjolske, nogomet je postao vrlo radikaliziran sport, a „navijači“ imaju ekstremističke ideologije koje su također povezane s političkim idejama.

U oba slučaja najugroženije osobe su oni koji su marginalizirani, odvojeni od društva u kojem žive. Stoga je vrlo važno u školama obratiti pozornost na odnose koji se stvaraju među učenicima, budući da su oni najosjetljiviji i marginaliziraniji često podložniji i ranjiviji stjecanju ekstremističkih ideologija ili pristupa radikalnim, vjerskim skupinama, ideološkim ili političkim.

3.1. Aktivnosti za Temu 1.

Predviđeno vrijeme: 1 sat

Ishodi Učenja:

Kada se ova aktivnost završi, mladi učenici biti će u mogućnosti:

- Znati razloge koji čine osobu osjetljivom za radikalizaciju
- Prepoznati karakteristike okoline i/ili osobnosti koje su ključ za razumijevanje osjetljivosti osobe prema radikalizaciji.
- Identificirati faktore guranja i povlačenja

Aktivnost započinje s olujom ideja ili brainstormingom učenika o tome koji su, prema njihovom razumijevanju, glavni razlozi zašto je netko osjetljiv na radikalizaciju. Ideje koje dođu biti će zapisane na ploči, u jednom stupcu faktori guranja, a u drugom stupcu faktori povlačenja.

Nakon toga, grupa od četvero ljudi će morati pripremiti razumne argumente o tome zašto je osoba osjetljiva i koji su je faktori učinili ranjivom. Kako bi se izvela ova aktivnost učiniti će se sljedeće:

U grupi od četvero ljudi, glasajte o tome koji faktori su po vama glavni i objasnite zašto (raspravite odgovor).

Potražite informaciju na internetu o elementima koji osobu čine ranjivom, faktori guranja i povlačenja, okolina, osobnost...

Nakon ove vježbe, koja će trajati otprilike 15 minuta, sve grupe će se udružiti i na ploči u treći stupac upisati će faktore koji se najčešće ponavljaju.

Nakon toga prikazati ćemo videozapis Kritički Duh te postaviti nekoliko pitanja nakon njega. Pitanja poput: "Što mislite o videozapisu? Što se njime predlaže? Mislite li da postoje ljudi koji su osjetljiviji na radikalizaciju od drugih ljudi? Je li okolina, društvena i obiteljska, važna kako bi se izbjegla takva ranjivost/osjetljivost? "

Ponovno u grupama donositi ćete zaključke uz pomoć tehnika 1-2-4.

To je sljedeće:

Pojedinačno prvo odgovorite na pitanja (2 minute).

Usporedite svoje odgovore s odgovorom vašeg partnera; pokušajte doći do zajedničkog odgovora u parovima (4 minute).

Ponovno pregledajte, ovaj put po dva para svake grupe i pokušajte postići konsenzus koji će biti predložen ostatku razreda (5 minuta).

Nakon toga, otvara se trenutak za raspravu, svaka grupa će predstaviti svoje ideje, a onda će moći izraziti svoje mišljenje, proturječiti itd. Konačno, glavne ideje s kojima se svi slažu sakupiti će se na ploči.

Predavanje je završeno..

4. Tema 2: Društveni Mediji. YouTube.

Internet i društveni mediji mogu igrati aktivnu ulogu u procesu nasilne radikalizacije, uglavnom kroz širenje informacija i propagande, kao i kroz jačanje identifikacije i angažiranja (samo) odabrane publike koja je zainteresirana za radikalne i nasilne poruke. U tom smislu, internet i društveni mediji mogu biti inicijatori radikalizacije, a ne inicijatori ili uzroci nasilnog ponašanja. Kao takav, internet igra ulogu u oblikovanju odluka umjesto da pokreće donošenje odluka, i djeluje kroz stvaranje kruga istomišljenika sastavljenim tako da u suprotnosti s onim „Drugim“.

Izloženost ekstremističkoj propagandi – i u virtualnom i u realnom svijetu – presudna je za proces radikalizacije. Ekstremističke priče djelotvorne su zbog svoje jednostavnosti, upotrebe žrtvenog jarca i njihovih emocionalnih poziva na strah, ljutnju, sram i čast. Njihove poruke su izrađene tako da iskorištavaju probleme identiteta koje mnogi mladi ljudi možda doživljavaju. Na tom kosturu se grade njihove nasilne i isključujuće ideologije. Ali način na koji se prenosi jednako je važan. Popularna ekstremistička propaganda često uključuje: visoku produkcijsku vrijednost, uporabu brze obrade, glazbu i karizmatičnog pripovjedača te poziv na akciju. Profesionalno i sofisticirano korištenje društvenih medija od strane ISIL-a osobito je promijenilo igru.

YouTube se koristi za pohranjivanje videozapisa ekstremističkih skupina. Skupine ekstremne desnice koristile su YouTube tijekom američkih izbora kako bi povećale i ojačale potporu Donaldu Trumpu. Članovi ili pojedinci koji podržavaju takve ekstremističke ideologije stvaraju video sadržaje kako bi se povećala podrška njihovoj ideologiji. Postavit će više „lažnih“ računa tako da se prilikom uklanjanja videozapisa isti može brzo ponovno objaviti. Korisnici će objavljivati YouTube poveznice preko svojih vlastitih platformi društvenih medija kako bi širili materijal, osobito putem Twittera i Facebooka. Istina je da se računi na ekstremističkom polju kontroliraju, ali to ne rješava problem. Ako zatvaraju račun, drugi se otvara i oni to koriste za daljnje jačanje govora, zato je važno biti kritičan prema informacijama koje primamo.

Društveni mediji su postali bitan i uzbudljiv dio našeg života. Milijuni mladih svakodnevno koriste društvene platforme za razmjenu sadržaja. Uzimajući u obzir način na koji se mladi ljudi povezuju s društvenim internet okruženjima, katkad živeći cijeli svoj život kroz svoje online profile, nova istraživanja pokazuju da internet postaje „novi inkubator“ radikalizacije. To je dijelom posljedica načina na koji radikalisti koriste društvene medije za regrutiranje novih sljedbenika, ali se također održavaju algoritmima koje koriste platforme društvenih medija. Na primjer, nakon što pojedinac traži sadržaj na mreži, prijedlozi generirani pomoću tih algoritama preporučuju sljedeći sličan sadržaj koji korisnik može pregledati. Na taj način, ljudi koji žele tražiti ove informacije na mreži mogu brzo pronaći vezu koja na primjer dalje potiče njihovo vjerovanje u nepravdu određenih skupina ili zemalja što dodatno ubrzava njihovu radikalizaciju.

Kako pojedinac biva sve više radikaliziran, internet igra značajnu ulogu u podršci i ubrzanju procesa radikalizacije. Internet je zamijenio tradicionalne "inkubatore radikalizacije". To vidimo u svakoj fazi procesa radikalizacije na sljedeći način:

- **Stvaranje identiteta:** Internet osobi služi kao izvor informacija i mjesto susreta s drugim radikalistima na internetu.
- **Indoktrinacija:** ova faza uključuje samonametnuto ispiranje mozga dobrovoljnim razgovorom i identificiranjem s ostalim radikalistima u sobama za razgovor.
- **Radikalizacija:** mladi ljudi koje se radikalizira koriste digitalne platforme kako bi ih se motiviralo na djelovanje.

4.1. Aktivnosti Teme 2.

Predviđeno vrijeme: 1 sat

Ishodi učenja:

Po završetku ove aktivnosti, mladi će moći/bititi sposobni:

- Prepoznati društvene mreže kao temelj za privlačenje pažnje.
- Uvidjeti kako društvene mreže, posebno YouTube, stvaraju mišljenja i radikalne misli.
- Prepoznati govor mržnje i jednostrane informacije na društvenim mrežama

Za vrijeme trajanja videozapisa izražavaju se određene ideje i prizori stoga kako bi iznjeli aktivnosti ove teme pouzdati ćemo se na videozapis *Kritički Duh*. Upravo iz tog razloga, pustiti ćemo da videozapis prođe po razredu. Nakon toga, učenici će izraziti pred razredom koji se po njima aspekti čine najvažnijima po pitanju važnosti društvenih medija u procesu radikalizacije.

Nakon toga podijeti ćete razred na pola, jedna polovina učenika mora iznijeti argumente o pozitivnim aspektima zaprimanja pisanih i audio-vizualnih informacija putem mreža i medija. Druga polovica razreda morat će napraviti obrnuto, navesti negativne aspekte takvih informacija. Ostaviti će se vrijeme za obje grupe da iznesu svoje argumente, oko 15 minuta.

U ovoj aktivnosti morat će obraniti ono što im je rečeno da brane, a ne osobni stav i ono što oni misle, jer poslije svega biti će grupna debata u kojoj će morati iznijeti sva mišljenja i stavove koje ljudi mogu imati o ovoj temi. Namjera ove aktivnosti je da izazove kritičnost i refleksiju. Ova debata će također trajati 15 do 20 minuta.

Nakon debate u većoj grupi, nastavnici će iskoristiti priliku da naglase kako je teško složiti se s nečim ako imamo o tome unaprijed oblikovan stav. (ono mišljenje koje smo pokušali izazvati)

Nakon ove refleksije podijeliti ćete svakom učeniku samoljepljive (post-it) papiriće te će upisati svoj istiniti stav (svoje misli) i zalijepiti papirić na zid što će ostati u razredu. Imaju 10 minuta kako bi individualno elaborirali svoj prikaz i tada će ga zalijepiti na zid, dok ga detaljno komentiraju ostalima u razredu. Ovaj prikaz mora sadržavati aspekte koji su najviše skrenuli pozornost na važnost društvenih medija, a temeljna stvar je filtrirati stvarno od fiktivnog, propagandne informacije itd. Nastavnik će ih voditi.

5. Tema 3: Kritički Duh.

Kako što smo vidjeli kroz simulacijske reurse najvažnija stvar kojom možemo izbjeći radikalizaciju ili ekstremnu ideologiju je razvijen kritički duh. Ova sposobnost se uči i vježba.

Svaki puta kada nam pošalju lažne vijesti i jednostrane informacije kojima manipuliraju nama te stvaraju površno razmišljanje. Potrebno je naučiti

prepoznati ove lažne vijesti koje izazivaju govor mržnje, rasizam i ksenofobiju.

Postoje elementi prema kojima možemo identificirati da li nas lažu/varaju putem ekrana i medija:

- Identificirati izvore vijesti i informacija. Važno je znati tko je napisao ili tko širi informaciju koja dolazi do nas, pošto su to najčešće ljudi sa posebnim mislima ili čistom namjerom.
- Pročitati cijeli članak. Mnogo puta mi samo čitamo glavni naslov, a ne cijele vijesti jer ponekad nemaju veze jedno s drugim, pa završi tako da podijelimo vijesti s kojima se ne slažemo ili kojima zbunjujemo druge. Postoji fenomen clickbait, koji se upotrebljava kako bi se psihološki djelovalo na čitatelje aludirajući na njihovu znatiželju u svrhu postizanja što veće čitanosti članka. Opasno je jer mnogo puta čitamo atraktivan naslov koji privlači našu pozornost, dok je vijest ili sadržaj informacija ništavan ili se čak ni s njom ne slažemo.
- Identificirati datum i sadržaj informacije. Mnogo puta dijelimo ili čitamo informacije koje su zastarjelog datuma i sadržaja. Ne razmotriti informacije u okviru stvarnog konteksta i zavisno od činjeničnog stanja vrlo je opasno i može dovesti do konfuzije i/ili nesporazuma tih informacija.
- Konačno, vrlo je važno tražiti pomoć od ljudi oko nas. Ukoliko dvojimo ili sumnjamo da manipuliraju s nama uz pomoć jednostranih informacija ili lažnih vijesti, važno je tražiti pomoć, a ne se izolirati. Ukoliko se izoliramo i udaljimo od okruženja u kojem smo inače živjeli, proces radikalizacije biti će znatno olakšan. Obitelj i prijatelji te ljudi iz našeg okruženja mogu nam pomoći kako bi razvili kritičku sposobnost

5.1. Aktivnost Tema 3.

Predviđeno vrijeme: 1 sat

Ishodi učenja:

Kada se ova aktivnost završi, učenici će biti u mogućnosti:

- Znati kako identificirati propagandu kritičkim duhom

- Razumijeti važnost okruživanja s ljudima, obitelji i prijateljima koji će pomoći ukoliko se osjećaju ranjivo/osjetljivo.
- Promišljati o manipulaciji i jednostranim informacijama koje primaju i dijele svakodnevno.

Ovu temu obraditi ćemo kroz rutinu razmišljanja i debatu. U ovu svrhu ponovno ćemo pogledati videozapis Kritički Duh, ovoga puta pitati ćemo učenike da uoče što primamo audio-vizualnim putem kroz društvene i ostale medije. Nakon pregleda, pitamo ih da li su prepoznali nekog od političara ili posrednika koji se pojavljuju na videozapisu, koje od njih, čime se oni bave, što misle zašto su oni u videozapisu i koju poruku imamo namjeru poslati. Ako ne znaju niti jednu ili skoro niti jednu od osoba, nastavnici će im reći tko su oni i koje su njihove političke mjere po pitanju migracije i izbjeglica te koje su njihove vladajuće političke ideje. Od ovog trenutka, započeti će debata o tome da li oni misle je li ovaj tip mjere opravdan. Za debate ostaviti ćemo 15 minuta.

Nakon toga predstaviti ćemo aktivnost **Ja vidim, Ja mislim, Ja pitam**. Ova aktivnost sastoji se od sljedećeg:

Grupe podijelimo po četvero učenika i podijelimo tablicu u kojoj bi trebali prikazati što zamjećuju u nekoliko tweetova. Prije toga napraviti će se jednostavna suradnička struktura rada: olovke u sredinu. Članovi grupe ostavljaju olovke na sredini stola i ništa ne pišu za vrijeme diskusije o glavnim mislima i idejama vijesti. Nakon toga, svaka osoba u vlastitu tablicu piše o tome što vidi, misli i pita sam sebe.

U ovoj aktivnosti važno je prikazati da li vjeruju da je ono što čitaju istinito i zašto ili zašto ne, jednako kao važnost samih tweetova. Do koje mjere vijesti nemaju osnovu ako dolaze od nekog tko ima autoritet?

 **Donald J. Trump**  @realDonaldTrump · 1 feb. 

I inherited a total mess in Syria and Afghanistan, the “Endless Wars” of unlimited spending and death. During my campaign I said, very strongly, that these wars must finally end. We spend \$50 Billion a year in Afghanistan and have hit them so hard that we are now talking peace...

 17K  29K  134K

 **Donald J. Trump**  @realDonaldTrump · 1 feb. 

....after 18 long years. Syria was loaded with ISIS until I came along. We will soon have destroyed 100% of the Caliphate, but will be watching them closely. It is now time to start coming home and, after many years, spending our money wisely. Certain people must get smart!

 16K  21K  98K

 **Donald J. Trump**   

The concept of global warming was created by and for the Chinese in order to make U.S. manufacturing non-competitive.

11:15 - 6 nov. 2012

99.412 Retweets 65.723 Me gusta 

Tablica koja se mora ispuniti biti će slična tablici:

JA VIDIM Što opažaš?	JA MISLIM Što misliš da to znači?	JA PITAM Koja su tvoja pitanja?